

Reels Contest "RARE REELS: Pegaso goes digital!"



CHI?

L'Istituto Superiore di Sanità, attraverso il Laboratorio di Health Humanities del Centro Nazionale Malattie Rare (www.iss.it/health-humanities), e UNIAMO Federazione Italiana Malattie Rare (www.uniamo.org), Agenzia Italiana per la Gioventù (agenziagioventu.gov.it), All Digital (all-digital.org) hanno deciso di unire le proprie forze per la comunità delle persone con malattie rare!

COSA?

Preparati a un'esplosione di fantasia e passione! "RARE REELS: Pegaso goes digital!" è un Reels Contest (in italiano e in inglese), che intende coniugare **creatività** e **digitale** per promuovere la conoscenza delle malattie rare tra i giovani.

Cos'è per te una malattia rara? Libera le tue idee nel digitale per sensibilizzare sulle malattie rare, creare empatia e diffondere messaggi che sfidino gli stereotipi. Conquistiamo Instagram con i tuoi video brevi e coinvolgenti (15-30 secondi)!

QUANDO?

L'attesa è finita! Il lancio ufficiale è il 22 gennaio 2024 e **avrà tempo fino al 19 febbraio 2024** per invadere Instagram con i tuoi Reels. 29 giorni di pura magia creativa... online! In questo periodo, i tuoi video Reels saranno il faro che guiderà l'attenzione sulle malattie rare!

DOVE?

Lascia il segno su Instagram. Carica i tuoi video **Reels sul tuo profilo**, usa l'**hashtag #playrare** e **tagga @healthhumanitieslab_ISS** per far parte di questa rivoluzione di consapevolezza. Moltiplica l'impatto coinvolgendo amici, familiari e follower: la tua voce si espanderà ben oltre i confini digitali.

PERCHÉ?

È giunto il momento di scuotere le coscienze e contribuire in prima persona per le malattie rare, dando voce e spazio ai giovani.

"RARE REELS: Pegaso goes digital!" rappresenta l'evoluzione del Concorso letterario, artistico e musicale "Il Volo di Pegaso", per coniugare arte e scienza e coinvolgere ragazze e ragazzi.

Instagram e i video Reels ci permetteranno di raggiungere più persone, trasmettendo emozioni in modo istantaneo e trasformando la sensibilizzazione sulle malattie rare in un movimento globale di solidarietà e trasformazione.

Siamo tutti protagonisti! Non solo coloro che vivono con malattie rare possono partecipare, ma anche quanti ancora non le conoscono hanno un ruolo fondamentale nella creazione di consapevolezza.

Metti in gioco il tuo talento: sbizzarrisciti nella creazione di Reels, veicolando emozioni, nozioni scientifiche, storie... tocca i cuori delle persone e lascia un'impronta duratura. I tuoi sforzi saranno premiati.

La **Giuria** (ci saranno 29 giorni per scoprirla!), coadiuvata dall'*apprezzamento* social (like, commenti, visualizzazioni), sceglierà i **migliori Reels**. I vincitori saranno **proclamati e premiati nell'ambito delle celebrazioni per il Rare Disease Day (21 febbraio 2024)** presso l'Istituto Superiore di Sanità (Roma) con i seguenti premi:

- **4 giorni al Social Hackathon Umbria 2024** (SHU2024) promosso da EGINA (membro italiano di All Digital), che avrà luogo dal 4 al 7 luglio 2024 a Bevagna (PG) [voucher a copertura delle spese di viaggio (fino a 300€), vitto e alloggio]. *Vivi un'esperienza multiculturale immersiva nel cuore verde dell'Italia per coniugare digitale, cultura e salute.*
- **1 giorno da ricercatore** all'Istituto Superiore di Sanità [voucher a copertura delle spese di viaggio fino a 300€] *Sperimenta un giorno da ricercatore: visita il Museo ISS, scopri come promuovere la salute coniugando arti e scienze, quali sono le basi neurobiologiche dello stress, come utilizzare l'intelligenza artificiale per analizzare i dati per la scienza.*
- **1 esperienza culturale (concerti, spettacoli teatrali, eventi)** [voucher TicketOne da 250€]. *Partendo dalla creazione di Reels legati al gioco più atteso dell'anno con la Lega UNIAMO del FantaSanremo, lasciati trasportare nel mondo delle arti.*
- **Premio speciale AIG**, una sorpresa per valorizzare i giovani, tutta da scoprire in questi 29 giorni!

... e tanti gadget per i partecipanti al contest presenti alla premiazione!

La tua voce e la tua creatività possono fare la differenza.

Sfrutta il potere dei video Reels, raggiungi un pubblico globale su Instagram e lascia il tuo segno nella storia delle malattie rare.

Unisciti a noi in questa avventura per costruire un futuro più inclusivo, solidale e consapevole. Accendi la telecamera del tuo smartphone, preparati a condividere la tua storia e a ispirare il mondo intero con i tuoi video Reels!



#playrare #PegasoGoesDigital

www.iss.it/health-humanities

Reels Contest "RARE REELS: Pegaso goes digital!"



WHO?

The Istituto Superiore di Sanità (Italian National Institute of Health), through the Laboratory of Health Humanities of the National Centre for Rare Diseases (www.iss.it/health-humanities), and UNIAMO Federazione Italiana Malattie Rare (www.uniampo.org), Italian Agency for Youth (agenziagioventu.gov.it), All Digital (all-digital.org) have come together to create a Reels contest called "RARE REELS: Pegaso goes digital".

WHAT?

Prepare for an explosion of imagination and passion! "RARE REELS: Pegaso goes digital!" is a Reels Contest (in Italian and English), which aims to combine **creativity** and **digital** to promote awareness of **rare diseases** among **young people**.

What is a rare disease for you? Unleash your ideas in the digital world to raise awareness about rare diseases, create empathy, and spread messages that challenge stereotypes. Let's conquer Instagram with your short and engaging videos (15-30 seconds)!

WHEN?

The wait is over! The official launch is on January 22, 2024, and you will have **until February 19, 2024**, to invade Instagram with your Reels. 29 days of pure creative magic... online! During this period, your Reels videos will be the beacon that guides attention to rare diseases!

WHERE?

Make your mark on Instagram. Upload your **Reels videos to your profile**, use the **hashtag #playrare**, and **tag @healthhumanitieslab_ISS** to be part of this awareness revolution. Multiply the impact by involving friends, family, and followers: your voice will expand far beyond digital boundaries.

WHY?

It's time to shake consciences and contribute personally to rare diseases, giving voice and space to young people.

"RARE REELS: Pegaso goes digital!" represents the evolution of the literary and artistic competition "Il Volo di Pegaso" ("The Flight of Pegasus"), to combine art and science and involve Instagram and Reels videos to reach more people, conveying emotions instantly and transforming awareness of rare diseases into a global movement of solidarity and transformation.

We are all protagonists! Not only those who live with rare diseases can participate, but also those who still do not know them have a fundamental role in creating awareness.

Put your talent into play: unleash your creativity in the creation of Reels, conveying emotions, scientific knowledge, stories... touch people's hearts and leave a lasting impression. Your efforts will be rewarded.

The **Jury** (there will be 29 days to discover it!), assisted by social engagement (likes, comments, views), will choose **the best Reels**.

The winners will be announced and awarded during the celebrations for Rare Disease Day (February 21, 2024) at the Istituto Superiore di Sanità (Rome) with the following prizes:

- **4 days at the Social Hackathon Umbria 2024** (SHU2024) promoted by EGIInA (Italian member of All Digital), which will take place from July 4th to 7th, 2024 in Bevagna (PG) [voucher covering travel expenses (up to €300), board and lodging]. *Experience a multicultural immersive experience in the green heart of Italy to combine digital, culture and health.*
- **1 day as a researcher at the Istituto Superiore di Sanità** [voucher covering travel expenses up to €300]. *Live a day as a researcher: visit the ISS Museum, discover how to promote health by combining arts and sciences, what are the neurobiological bases of stress, how to use artificial intelligence to analyze data for science.*
- **1 cultural experience (concerts, performances, events)** [TicketOne voucher worth €250]. *Starting from the creation of Reels related to the most attested game of the year with the UNIAMO League of FantaSanremo, let yourself be transported into the world of arts.*
- **AIG Special Prize**, a surprise that enhances young people, all to be discovered in these 29 days!

... and many gadgets for the contest participants present at the award ceremony!

Your voice and your creativity can make a difference.

Use the power of Reels videos, reach a global audience on Instagram, and leave your mark on the history of rare diseases.

Join us on this adventure to build a more inclusive, supportive, and aware future. Turn on your smartphone camera, get ready to share your story, and inspire the whole world with your Reels!



#playrare #PegasoGoesDigital

www.iss.it/health-humanities